

En Busca de Corrientes Mágicas

Sobre el Test Sociométrico

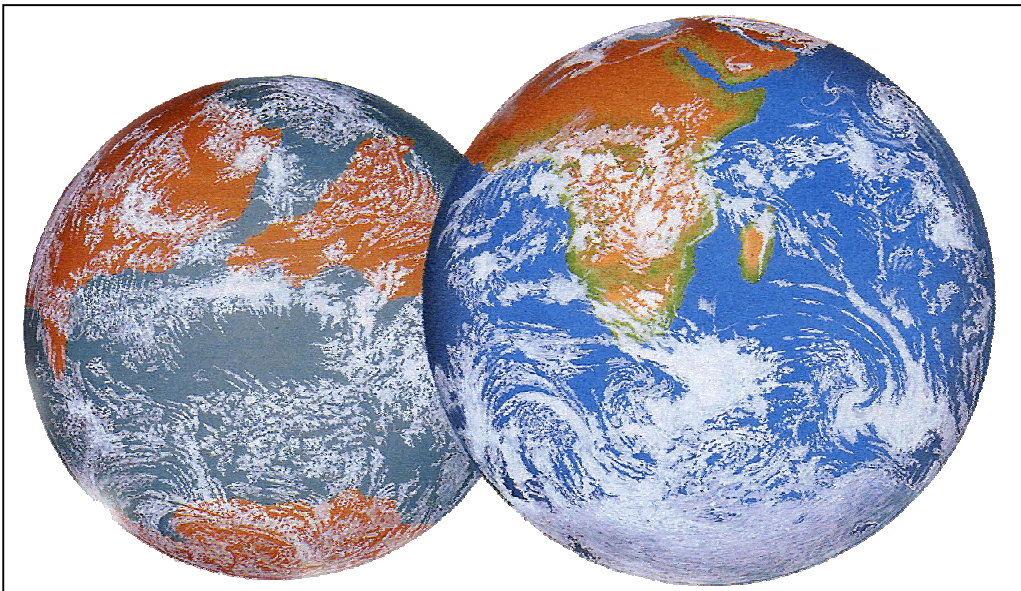


Quino Villa Bruned
Febrero, 2002



DEDICATORIA

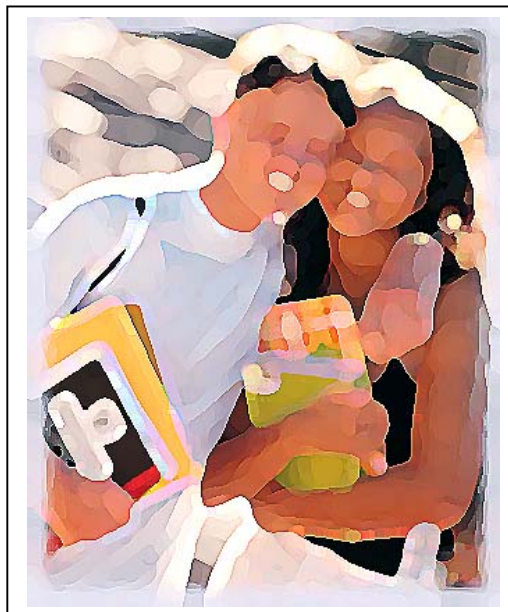
A ti, profesor, profesora,
que debes navegar cada día
por los mares tempestuosos
de los *grupos informales*.
Mares abatidos, con frecuencia,
por fuertes huracanes.





ÍNDICE

1. Introducción al tema.....	5
2. Utilidad de los datos sociométricos.....	6
3. Aplicación del test sociométrico.....	9
3.1. Del cuestionario a la tabla sociométrica.....	8
3.2. El psicograma.....	14
3.3. El sociograma.....	16
4. A modo de conclusión.....	20
5. Bibliografía.....	21
Anexos.....	22





Se fue desarrollando así una nueva forma de navegar, en la que el conocimiento de los vientos y las corrientes y de sus variaciones estacionales era fundamental. Se pasaba de dar la espalda al mar a utilizar sus propias fuerzas.

Varios Autores, 1984.
Colón. Protagonistas de la Historia.
Madrid. Debate-Itaca. (p.12).





1. Introducción al tema.

El área de estudio en el que se inserta el test sociométrico es la Sociometría, que es el estudio de la evolución de los grupos, y de la posición que en ellos ocupan los individuos.

Se debe la Sociometría a Moreno. Sus primeras propuestas aparecen en 1934. Aunque la aplicación que vamos a conocer ahora es muy concreta –el test sociométrico o sociograma–¹ su autor desarrolla la Sociometría en una línea social más amplia: estudio de los rasgos psicológicos de las poblaciones para conocer sus modelos de interacción, y a fin de poder transformar y mejorar dichas estructuras sociales.

El test sociométrico aporta diversos datos cuantitativos del grupo, y permite la representación gráfica de dichos datos. No obstante no supone la receta particular de un universo cerrado. A través de otras técnicas, más de tipo cualitativo, podremos conocer las causas que han llevado al grupo a organizarse de una u otra manera; técnicas como la entrevista, el psicodrama, la observación...

Los datos más importantes que aporta el **test sociométrico** o **sociograma** son:

- ★ Índice de extraversión: número de elecciones que realiza un individuo².
- ★ Índice de popularidad: número de elecciones que recibe un individuo.
- ★ Índice de liderazgo: la facilidad de una persona para proyectar su transmisión a más individuos del grupo, y con mayor economía de recursos.
- ★ Posición sociométrica: posición de cada individuo en el grupo, en su organización interna o informal.

En la configuración de los grupos intervienen una serie de condiciones, que podemos clasificarlas en:

- ♦ *Condiciones externas*: lengua, raza, clase social, edad, sexo, (religión)...
- ♦ *Condiciones internas*: religión, coeficiente intelectual, nivel de extraversión (rasgo), intereses, (sexo), (edad)...

Antes de aplicar un sociograma hay que conocer las condiciones externas de un grupo, y también –si es posible– las internas. Las condiciones internas ayudarán

¹Es también Moreno el creador de la técnica del psicodrama, muy usada actualmente como técnica de dinámica grupal. Un grupo de *actores-actrices* escenifica una situación conflictiva del grupo, pero –y a diferencia del role-playing– representando cada cual su papel para, posteriormente, llevar a cabo un debate con la ayuda de observadores.

² Dicho índice sólo es posible hallarlo cuando se usa la opción de más de una opción o elección.



especialmente a la hora de interpretar los resultados, por lo que al menos entonces habrá que volver sobre ellas.

Finalmente, hace falta aclarar que este pequeño trabajo no presenta sino una forma simple de aplicación del sociograma. Nos hemos olvidado de fórmulas matemáticas. Hemos concretado un único modelo, entre otros mucho más complejos como: 3 elecciones de igual puntuación, 3 elecciones de puntuación ordenada, escalas de apreciación... En el modelo que describo a continuación únicamente preguntamos, al aplicarlo, por *el compañero o compañera que prefieres para...* lo que revierte en una tabulación más simple de los datos. La intención es clara: animarte a ti, profesor, profesora, para que aproveches las grandes posibilidades que una técnica tan sencilla te brinda. No hay más.



2. Utilidad de los datos sociométricos.

A través de la aplicación del test sociométrico o sociograma conoceremos algunos aspectos importantes del grupo de iguales (aula), que implicarán determinados aspectos metodológicos, tal y como se señala en el cuadro siguiente. Es necesario advertir que el cuadro únicamente contiene información general, por lo que únicamente servirá como orientación para un caso específico.






UTILIDAD DE LOS DATOS SOCIOMÉTRICOS

ASPECTOS QUE CONOCEMOS	IMPLICACIÓN DIDÁCTICA
1. La estructura informal del grupo, la verdadera organización grupal interna, con sus líderes como aglutinantes de buena parte de los miembros del mismo, y con sus rechazados y olvidados.	Si el grupo ES desde su estructura informal, a través de ella habrá que intervenir a distintos niveles de enseñanza-aprendizaje, especialmente en el trabajo en grupo o cooperativo, y en general para facilitar un ambiente agradable.
2. El nivel de aceptación de los líderes formales o alumnos <i>modélicos</i> según el punto de vista del profesor: estudiosos, <i>inteligentes</i> , ordenados, cumplidores con su deber...	Tal vez sea necesario modificar el concepto de alumno modelo, y con respecto a las percepciones de los participantes del grupo (estructura informal).
3. El nivel de aceptación o facilidad de proyección en el grupo de un líder informal (líder real).	A través de los líderes resultará más fácil llegar a la mayoría de los integrantes del grupo. Aquí reside, tal vez, la implicación más importante de esta tabla.
4. El nivel de cohesión de los integrantes de un grupo.	Si el nivel de cohesión es bajo, habrá que intervenir en el mismo (facilitando la cohesión entre los distintos líderes, a través de procedimientos diversos de dinámica grupal).
5. El nivel de aceptación que un integrante posee en el grupo.	<ul style="list-style-type: none">- Si existen individuos aislados, o especialmente rechazados, habrá que diseñar una intervención correctora.- Entre los bien aceptados, conoceremos a los líderes.
6. En general, aspectos de sociabilidad de un individuo concreto.	En general, podremos orientar mejor la intervención dirigida a potenciar las capacidades de relación interpersonal y afectiva.

A continuación, y a modo de impreso, te presento unas casillas vacías a fin de que, tras la aplicación de un sociograma a un grupo-clase determinado, puedas anotar sus aspectos más característicos, y a partir de ellos plantear *a priori* su implicación didáctica. Te repito, no obstante, que los datos aportados por el sociograma deberán ser matizados cualitativamente a través de otras técnicas adecuadas a cada caso (observación, entrevista...), junto con las condiciones internas anteriormente enunciadas: intereses, sexo, edad...



IMPLICACIONES DIDÁCTICAS DE LA INFORMACIÓN SOCIOMÉTRICA	
ASPECTOS CONOCIDOS	IMPLICACIÓN DIDÁCTICA
Estructura informal del grupo.	
Aceptación de los líderes formales.	
Fuerza o proyección de los líderes reales.	
Nivel de cohesión de los integrantes del grupo.	
Nivel de rechazo de:	
Nivel de aceptación de:	
Otros aspectos:	

 J . Villa, 1998.



3. Aplicación del test sociométrico.

3.1. Del cuestionario a la tabla sociométrica.

En niveles de E. Primaria (desde la edad mínima recomendable, que es 3º curso de E. Primaria) es preferible pasar las preguntas del test anotadas en la hoja de respuesta. En niveles superiores pueden leerse las preguntas sin más, y seguidamente cada cual anota las respuestas en la hoja correspondiente.

Hay que explicar que se va a guardar la máxima confidencialidad de todos los datos (si uno no está dispuesto a ello, es mejor que no use esta técnica). Por ello precisamente, y junto al nombre (ver más adelante la hoja de respuestas), aparece una casilla en la que poder anotar un número clave. Se puede asignar, por sorteo, un número a cada alumno de la clase, y anotarlo ahí, tras la aplicación, y antes de comenzar la tabulación de las respuestas.

Existen **tres grupos de preguntas**:

- ▣ El primer grupo de preguntas se refiere a la atracción positiva –aceptación– , y a aspectos de tarea.
- ▣ El segundo grupo, a atracción positiva –aceptación– , y a aspectos de tipo socio-emocional.
- ▣ El tercer grupo (una sola pregunta), a atracción negativa –rechazo– y tanto a aspectos de tarea como socioemocionales.

Presento en el cuadro siguiente, y ordenadas según los tres bloques comentados, el enunciado de las preguntas. Son cinco en total, dos para cada uno de los dos primeros bloques, y una para el tercero. Son una adaptación de las que propone Casanova, M. A. (1991).





PREGUNTAS DEL TEST SOCIOMÉTRICO

PRIMER GRUPO - Aceptación. - Rol de Tarea.	1. Escribe el nombre y apellido del compañero o compañera con quien te gustaría estar sentado-a en clase. 2. ¿Por qué?
SEGUNDO GRUPO - Aceptación. - Rol socioemocional.	3. Para realizar alguna actividad placentera, para jugar a algo, para charlar, para ir de excursión, ¿a qué compañero o compañera prefieres? Escribe su nombre y apellido. 4. ¿Por qué?
TERCER GRUPO - Rechazo. - Ambos roles.	5. ¿con quién no te gustaría sentarte, ni jugar, ni pasar un rato, por resultarte poco simpático o simpática? Escribe su nombre y apellido.

Es necesario resaltar que las preguntas 2ª y 4ª nos aportan información cualitativa sobre posibles motivos para la elección de un líder. Se evita el *por qué* tras el ítem nº 5. En caso necesario se puede preguntar por ello de forma personal.

De cara a facilitarte la labor de aplicación, te adjunto seguidamente un impreso preparado como hoja de respuestas.






Centro Escolar _____	Número-clave	<input type="text"/>			
Nombre y Apellidos	<input type="text"/>				
Edad	<input type="text"/>	Curso	<input type="text"/>	Fecha	<input type="text"/>

PREGUNTAS

1.
2.
3.
4.
5.



A continuación pasaremos los datos del cuestionario a distintas tablas sociométricas, una para cada grupo de preguntas. Si el alumno nº 1 elige al nº 2, si el 2 al 6, si el 3 al 5... lo representaremos tal y como se muestra en la tabla sociométrica siguiente.



		Elegidas o Elegidos											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Electoras o Electores	1		er										
	2						er						
	3					er							
	4					er							
	5						er						
	6							er					
	7											er	
	8						er						
	9	er											
	10												er
	11								er				
	12										er		
Total		1	1	0	0	1	3	1	2	0	1	1	1

Tabla Sociométrica

- Grupo: X
- Tipo de sociograma: ACEPTACIÓN SOCIOEMOCIONAL.
- Componentes: 6 mujeres, y 6 varones.

J. Villa, 1998.

Una vez tabulados todos los datos de un grupo de ítems (en el caso anterior las respuestas correspondientes al grupo 2, ítem nº 3), sumamos las puntuaciones de las columnas a fin de obtener la suma de elecciones que ha recibido una persona; dicho número se conoce como **índice de popularidad**. En la tabla anterior el alumno o alumna nº 6 es quien mayor índice de popularidad ha obtenido, con 3 elecciones. En caso de que la tabla sociométrica haga referencia al ítem nº 5 (grupo 3), el índice de popularidad es inversamente proporcional a la puntuación obtenida, ya que el número indica los rechazos.

A continuación te adjunto un impreso-tabla a fin de facilitarte el trabajo. En la parte superior se puede indicar con una cruz el tipo de atracción, y el rol. Así, y tal como se indica en la primera columna del cuadro *Preguntas del Test Sociométrico*, una tabla sociométrica de atracción positiva (aceptación), y rol de tarea correspondería al primer grupo de preguntas (ítem nº 1). ¿De acuerdo?



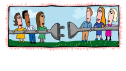


Tabla Sociométrica

GRUPO	Atracción: Positiva: Aceptación <input type="radio"/>
Fecha:	Negativa: Rechazo <input type="radio"/>
	Rol: De Tarea <input type="radio"/>
	Socioemocional <input type="radio"/>

Elegidas o Elegidos

Electoras o Electores

Elegidas o Elegidos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1																														
2																														
3																														
4																														
5																														
6																														
7																														
8																														
9																														
10																														
11																														
12																														
13																														
14																														
15																														
16																														
17																														
18																														
19																														
20																														
21																														
22																														
23																														
24																														
25																														
26																														
27																														
28																														
29																														
30																														
Total																														

Observaciones:

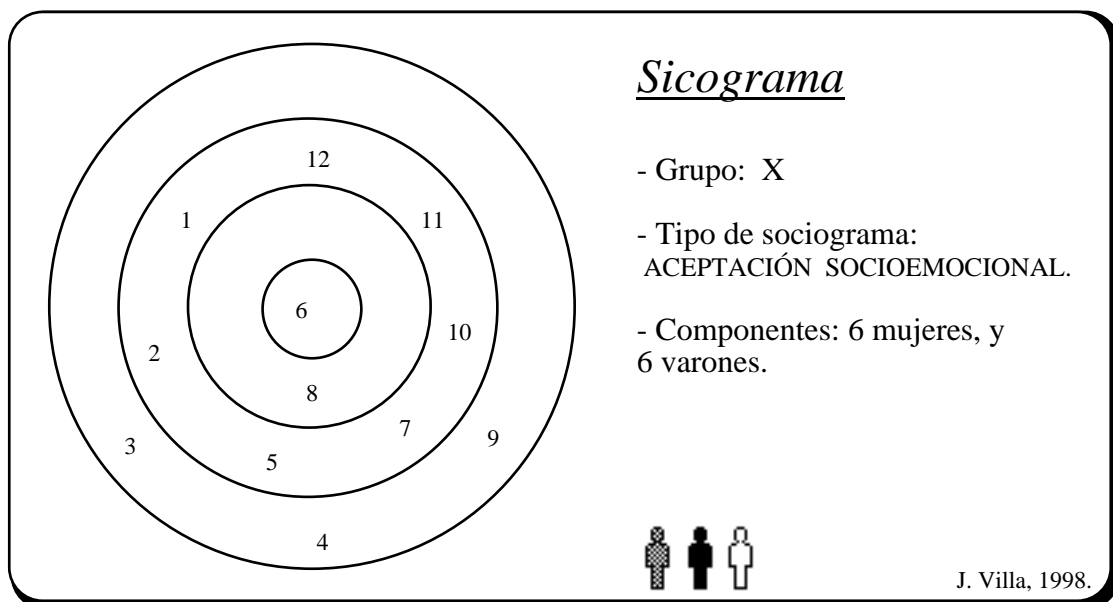


Una vez tabulados los datos de todos los cuestionarios del grupo-clase en la tabla sociométrica, justo a continuación podremos representarlos gráficamente de dos formas diferentes: a través de psicograma, y a través del sociograma propiamente dicho.

3.2. El psicograma.

Propuesto por Northway, presenta de forma gráfica el nivel de aceptación (o de rechazo) de cada componente, en el grupo. En una serie de círculos concéntricos se van situando los miembros del grupo en función de su nivel de aceptación o índice de popularidad, desde dentro (los más aceptados) hacia fuera (los menos aceptados). Acaso debamos aclarar que si se trata de un psicograma sobre rechazos (ítem nº 5) la interpretación es inversa: en el centro se sitúan los más rechazados, y en el círculo exterior los menos.

Vamos a trasladar los datos de la tabla psicométrica anterior al siguiente psicograma.

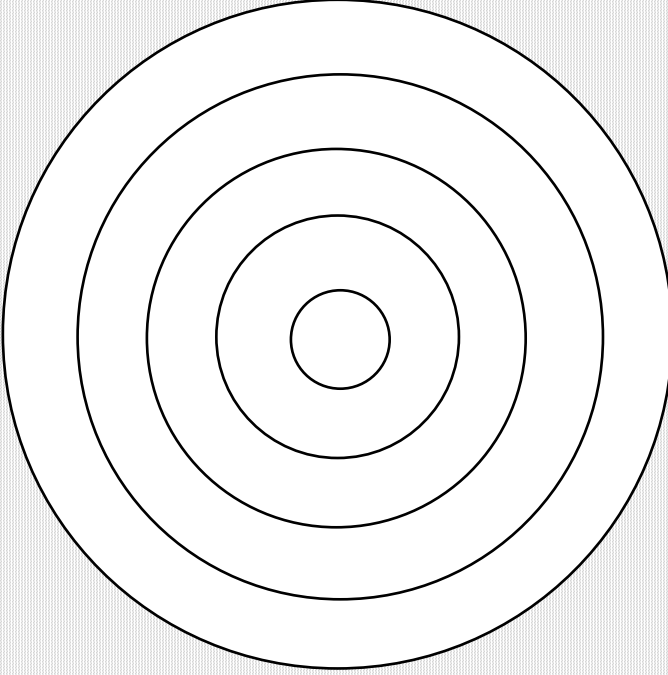


También adjunto, a continuación, un nuevo impreso de psicograma a fin de facilitarte la labor de aplicación.



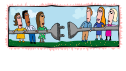
Psicograma

<p>GRUPO: <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Fecha: <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	<p>Atracción: Positiva: Aceptación <input type="radio"/></p> <p>Negativa: Rechazo <input type="radio"/></p> <p>Rol: De Tarea <input type="radio"/></p> <p>Socioemocional <input type="radio"/></p>
---	--



Observaciones:

J. Villa, 1998.

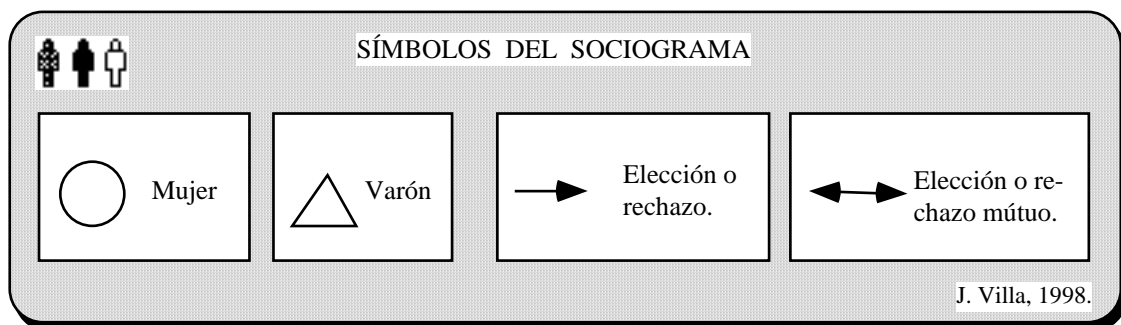


3.3. El sociograma.

Aunque hemos hablado antes de él como sinónimo del test sociométrico, en este caso nos referimos a una segunda posibilidad de representar los datos de la tabla sociométrica, la forma más clara y que más información aporta con respecto a la estructura informal u organización interna de un grupo, y en la que viene a resumirse el test.

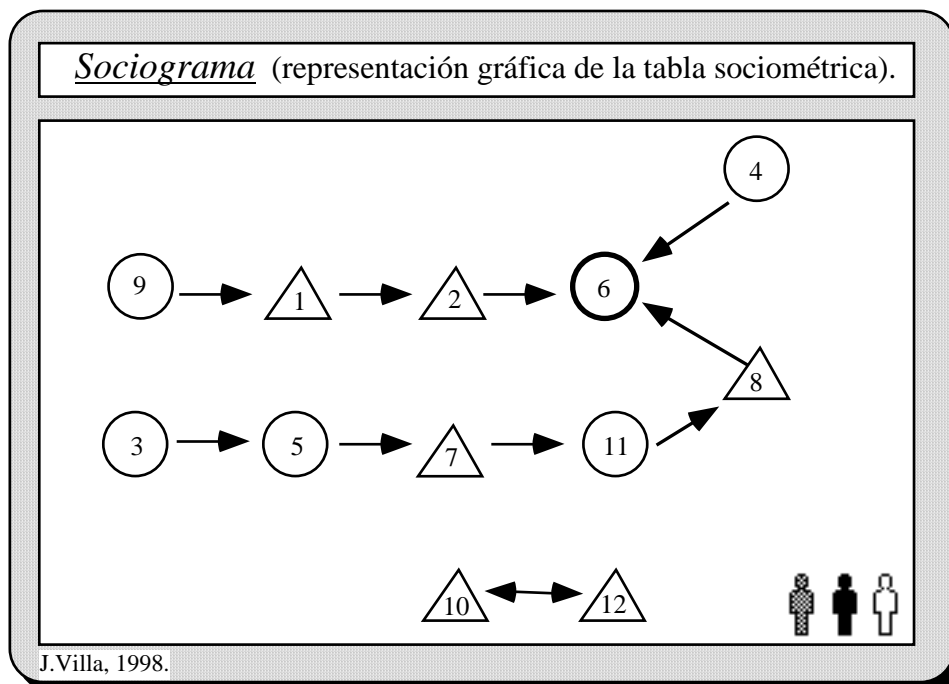
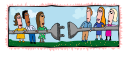
Tras la visión global que aporta el psicograma, el sociograma nos informa de quién elige (o rechaza) a quién, y además de si se trata de un chico o una chica.

Se construye igualmente a partir de los datos de la tabla sociométrica correspondiente. Los símbolos que más frecuentemente se utilizan son los que te muestro en el esquema adjunto.



Lo demás, *coser y cantar*. Vamos relacionando las elecciones (o rechazos), a través de flechas. Como ejemplo de la tabla anterior, adjunto el siguiente sociograma.





Finalmente, el comentario, y a partir de él, las implicaciones didácticas, fundamentalmente de tipo metodológico. Para ello puede usarse la tabla *Implicaciones Didácticas de la Información Sociométrica* (epígrafe 2).

El sociograma muestra determinadas configuraciones sociométricas, dos de ellas que parecen en nuestro caso:

- la pareja: 10-12.
- la cadena: existen dos cadenas que llegan –ambas– hasta la líder nº 6.

En el caso anterior observamos que los chicos nº 10 y 11 muestran una elección mutua (atracción de aceptación - rol socioemocional). Sería interesante confirmar en el sociograma correspondiente al ítem nº 5 si dichos alumnos están rechazados. En caso de confirmarse este supuesto, deberíamos determinar las causas del mismo para obrar en consecuencia. De la misma manera deberíamos comprobar si las chicas nº 3 y 9 (al final de ambas cadenas) también se hallan rechazadas.

También podemos conocer que la líder indiscutible es la chica nº 6. Ésta juega papel indiscutible en el grupo, ya que con gran economía proyecta su transmisión a todos los individuos, excepto a la pareja 10-12. En este caso (grupo pequeño) a través de esa líder podemos llegar a todo el grupo, y eso siempre es una puerta que puede abrirnos posibilidades inmensas. Existen fórmulas matemáticas




(González Gil, 1981) para calcular el índice de liderazgo, en las que no vamos a entrar ahora.

El centro escolar –y recordando el secreto que llevó a Colón al Nuevo Mundo– está surcado de corrientes mágicas y de ríos maravillosos, que de la misma manera que pueden hacernos naufragar, también pueden llevarnos muy lejos.


Para acabar quiero adjuntarte un impreso más, como soporte de psicograma, no sin antes desearte un feliz viaje por los mares misteriosos de las redes informales.








Sociograma



<input style="width: 95%;" type="text" value="GRUPO"/>	Atracción: Positiva: Aceptación <input type="radio"/> Negativa: Rechazo <input type="radio"/>
<input style="width: 95%;" type="text" value="Fecha"/>	Rol: De Tarea <input type="radio"/> Socioemocional <input type="radio"/>

Observaciones: 

J. Villa, 1998.



4. A modo de conclusión.

Hemos conocido, de forma simple y muy gráfica, cómo aplicar un test sociométrico. La utilidad de esta técnica, a corto y medio plazo, es doble:

V descriptiva: diagnóstico de las estructuras grupales.

V explicativa: que orienta sobre la transformación y mejora de dichas estructuras.

Más a largo plazo –señala Moreno, su autor–, el fin puede estar en la transformación de la sociedad, mediante la construcción de comunidades terapéuticas. Tal vez este objetivo nos quede un poco lejos, pero la clase, el aula es una comunidad en pequeño en la que muchas cosas son posibles.

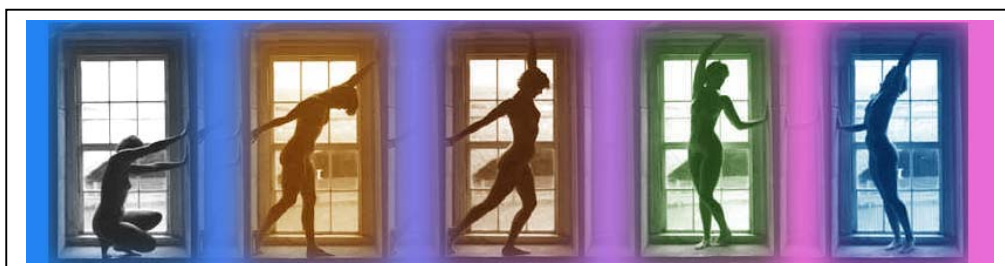
También es verdad que la orientación sociométrica ha recibido muchas críticas, entre las cuales señalo las más importantes:

👉 Mucho aporte práctico, pero debilidad teórica. Algunas investigaciones recientes han superado esa deficiencia: la sociometría en relación con estilos cognitivos y capacidades de relación interpersonal, por ejemplo (Casanova, 1991), que abre muchas posibilidades.

👉 Rechazo del sujeto individual, ya que sólo se tiene en cuenta su atracción y rechazo. Nuestra propuesta, como ya se ha apuntado, es matizar los resultados cuantitativos con otras técnicas.

👉 Reducción del grupo a un ente pasivo, cuya *foto* corresponde solamente a un momento dado. Más a nuestro favor: podemos utilizar dicha técnica como pre-test, y también como postest. O no?

Después de todo me gustaría recordarte de nuevo aquella frase del comienzo, referida a Colón: *se pasaba de dar la espalda al mar a utilizar sus propias fuerzas*. Si me permites el paralelismo, he aquí una gran posibilidad.





5. Bibliografía.

CASANOVA, M^a A. (1991).

La Sociometría en el aula.

Madrid. La Muralla.

CLEMENTE, M. (1987).

La orientación sociométrica. La teoría de la sintalidad grupal.

En HUICI, CASA, C. (1987). Estructura y Procesos de Grupo.

Madrid. UNED. (tomo I).

GONZÁLEZ, GIL, T. (1981).

El test sociométrico.

En MORALES DOMÍNGUEZ, J. F. (1981). Metodología y Teoría de la Psicología.

Madrid. UNED (tomo II).

MORENO, J. L. (1966).

Fundamentos de la Sociometría.

Buenos Aires. Paidós.

NORTHWAY, M.L. / WELD, L. (1967).

Test sociométrico.

Buenos Aires. Paidós.

PORTUONDO, J. (1971).

El test sociométrico.

Madrid. Biblioteca Nueva.

VILLA BRUNED, Quino (1998).

La animación de grupos.

Madrid. Escuela Española-Praxis.



TABLA SOCIOMÉTRICA

Grupo:
Fecha:
Grupo Evaluador:

ATRACCIÓN	Positiva: Aceptación	<input type="checkbox"/>
	Negativa: Rechazo	<input type="checkbox"/>
ROL	De Tarea	<input type="checkbox"/>
	Socioemocional	<input type="checkbox"/>

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			



Observaciones

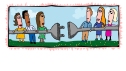


TABLA SOCIOMÉTRICA

Grupo:
Fecha:
Grupo Evaluador:

ATRACCIÓN	Positiva: Aceptación <input type="checkbox"/>
	Negativa: Rechazo <input type="checkbox"/>
ROL	De Tarea <input type="checkbox"/>
	Socioemocional <input type="checkbox"/>

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1																												
2																												
3																												
4																												
5																												
6																												
7																												
8																												
9																												
10																												
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												
16																												
17																												
18																												
19																												
20																												
21																												
22																												
23																												
24																												
25																												
26																												
27																												
28																												



Observaciones

